

Материал предоставлен Ассоциацией Предприятий Стеклольной Промышленности "Стекло Украины" (АПСП «Стекло Украины»).

Ассоциация Предприятий Стеклольной Промышленности "Стекло Украины" - объединение предприятий стекольной отрасли, которое было официально зарегистрировано 10 ноября 1997 года. АПСП "Стекло Украины" за годы работы привлекла в свои ряды более 50 предприятий - ведущих украинских изготовителей стеклотары, технического стекла, а также изготовителей оборудования и предприятий, предоставляющих услуги для стекольной промышленности.

Цель Ассоциации - постоянная координация усилий субъектов хозяйственной деятельности, связанной с производством стеклоизделий по созданию благоприятного законодательного и правового климата в государстве и представления интересов своих членов в государственных и местных органах власти.

Основные задачи АПСП "Стекло Украины":

- установление и развитие профессиональных информационных связей предприятий, чья деятельность связана со стекольной промышленностью через их участие в общих мероприятиях;
- улучшение на базе науки и техники производственного опыта необходимого для развития отечественной стекольной промышленности;
- повышение профессионального уровня специалистов, организация мероприятий по улучшению подготовки профессиональных кадров для стекольной промышленности;
- внедрение исследовательских программ в планы работ соответствующих профилирующих кафедр, направленных на изучение и решение проблем производства и технологии стекольной промышленности на конкурсной основе;
- самостоятельная или совместно с другими организациями разработка программ и планов развития стекольной отрасли, предоставление своих предложений в соответствующие государственные органы и участие в подготовке нормативно-правовых документов;
- оказание помощи в создании и реализации инвестиционных проектов.

Ассоциация получает от органов исполнительной государственной власти и органов местного самоуправления необходимую информацию и одновременно вносит свои предложения. Организует семинары, съезды, конференции, выставки с участием отечественных и иностранных предприятий и специалистов.

АПСП "Стекло Украины" добивается постоянного взаимодействия между членами Ассоциации по предоставлению необходимой информации с целью проведения мониторинга рынка стеклотары, необходимого для выработки решения по проведению антидемпинговых расследований и установки соответствующих квот на импорт стеклоизделий, признания стекольной отрасли одной из приоритетных, необходимой для развития экономики страны, через участие в общих производственных программах с промышленными предприятиями, входящими в Министерство промышленной политики Украины или другие министерства, а также внедрения новой системы подготовки кадров для стекольной промышленности и рост профессионального уровня соответствующих кафедр высших учебных заведений через привлечение их к решению проблем стеклопредприятий.

Ассоциация осуществила разработку пилотного проекта «Организация сбора и переработки стеклобоя в г. Киеве и Киевской области», подготовила и утвердила "Методические рекомендации по планированию, учету и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг) стеклопромышленности". Проведен секторальный прогноз последствий вступления Украины в ВТО для стекольной отрасли Украины.

АПСП "Стекло Украины" вошла в зону интересов Минпромполитики Украины с утверждением постоянных мероприятий по контролю за изменением таможенных тарифов, вносимых на требование стран-участников Всемирной организации торговли. Разработан проект "Положения о недобросовестном партнере" в соответствии со ст.33 Закона Украины "О защите от недобросовестной конкуренции".

Семинары, конференции, выставки с участием отечественных и зарубежных предприятий, издательская деятельность – это тоже аспекты деятельности АПСП «Стекло Украины».

Как признание достижений отрасли, Указом Президента Украины учрежден профессиональный праздник "День стеклодела", который будет отмечаться ежегодно 19 ноября.

АПСП "Стекло Украины" ведет разработку мероприятий с потребителями стеклотары с целью формирования требований к внутренним стандартам для повышения конкурентоспособности продукции отечественных стеклопредприятий в свете намерений Украины о вхождении во Всемирную Организацию Торговли и Европейский Союз. Совместно с Научно-исследовательским институтом Министерства экономики и вопросов европейской интеграции Ассоциация готовит мероприятия по изменению налогового законодательства для предприятий стекольной промышленности в сторону благоприятствования профессиональной деятельности. Приводятся в соответствие с требованием ЕС и ВТО ГОСТы, ОСТы, ТУ и другие нормативные документы, связанные с производством стекла. Вносятся предложения по награждению работников отрасли государственными наградами, в том числе Почетным званием "Заслуженный работник промышленности Украины" и учрежден Почетный знак ассоциации "Лучший стеклодел Украины".

Сегодня членами Ассоциации являются 56 предприятий, среди которых стекольные предприятия (ОАО "Гостомельский стеклозавод"; ЗАО "Костопольский завод стеклоизделий"; ЗАО "Консюмерс-Скло-Зоря"; ООО "Бучанский завод стеклотары"; ЗАО "Киевский стеклотарный завод" и др.), Институты (ОАО "Научно-исследовательский институт специальных способов литья"; ООО "Проектно-технологический институт стекла и фарфора"; Государственный институт по проектированию предприятий промышленности строительных материалов "Южгипростром" и т.д.), ОАО «Красноармейский динасовый завод», страховая компания «РЕЗЕРВ» и др., а также достигнута договоренность о сотрудничестве и организации взаимодействия между АПСП "Стекло Украины" и такими предприятиями:

- Украинская Ассоциация автопредприятий санитарной очистки;
- Национальный технический университет "Киевский политехнический институт";
- Национальный технический университет "Харьковский политехнический институт";
- Черкасский НИИТЭХИМ;
- Национальный Объединенный Совет предприятий стекольной промышленности "СтеклоСоюз России";
- Журнал Стекло Мира;
- Ассоциация ремонтных предприятий и организаций Украины;
- Ассоциация производителей, экспортеров и импортеров керамики;
- Министерство промышленной политики Украины;
- Украинский государственный институт стекла;
- Костопольское отделение технического колледжа Украинского государственного университета водного хозяйства и природоиспользования;
- Клуб Упаковщиков.
- Львовская национальная академия искусств

Принимая во внимание, что сегодня в состав ассоциации входят предприятия (Франции, Швеции, Греции, Италии, Германии) ассоциация вправе называться международной.

Производство *стекла и изделий из стекла* в Украине в последние годы характеризуется динамичным развитием, расширением внутреннего потребления, позитивными ассортиментными изменениями, существенной трансформацией институциональной и конкурентной среды.

В большинстве секторов стекольной промышленности Украины наблюдается устойчивый рост объемов товарного производства, опережающая динамика характерна, прежде всего, для секторов, *производящих конечную продукцию (стеклотара, стекловолокно, различные виды изделий из стекла)*. Такая тенденция обусловлена активным внутренним спросом и увеличением объемов потребления стекольной продукции в таких отраслях-потребителях, как пищевая промышленность, строительство, производство товаров социального потребления и др.

В стекольной промышленности Украины функционируют, по данным Госкомстата Украины, около *270 предприятий различных форм собственности и юридического статуса, занимающихся производством стекла и стекольных изделий*. Следует отметить, что в данный показатель входят и специализированные предприятия, для которых производство стекла и стеклоизделий является основной сферой деятельности, и часть предприятий, для которых производство различных видов стеклоизделий является непрофильным направлением и связано (или было связано) с характером выпуска основной продукции.

Для большинства предприятий отрасли характерна сегодня *инвестиционная и инновационная активность* – проведение поузловой реконструкции или замены оборудования, внедрение новых технологий, оборудования, которое контролирует качество сырья и готовой продукции. При этом следует заметить, что этот процесс неравномерен и определяется финансово-инвестиционными возможностями, как самих предприятий, так и собственников.

Конъюнктура рынка листового стекла в Украине

Рынок листового стекла в Украине в 2005 г. продолжал *активно формироваться и сегментироваться*. Основными факторами, влияющими на формирование рынка листового стекла в Украине, являются:

- увеличение объемов жилищного и промышленного строительства;
- государственная политика в топливно-энергетической и строительной отраслях;
- создание рыночных условий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции отечественного производителя листового стекла;
- производство новых видов стекла.

В анализируемом периоде на Украине производство листового стекла осуществлялось на 4 предприятиях: *ЗАО «Лисичанский стеклозавод «Пролетарий»*, *ООО «Стройстекло»*, *ОАО «Львовский мехстеклозавод»*, *ООО «Бучанский завод стеклоизделий»*.

ЗАО «Лисичанский стеклозавод «Пролетарий» - единственное на сегодняшний день предприятие на Украине, которое производит высококачественное листовое стекло по *флот-технологии*.

Остальные 3 предприятия выпускают листовое стекло по методу вертикального вытягивания (фурко). *ОАО «Львовский мехстеклозавод»* в августе 2005 г. прекратил выпуск листового стекла. Качество фурко-стекла ниже, чем флоат-стекла, и использовать его, например, в производстве стеклопакетов невозможно.

Табл.1

**Динамика производства листового стекла в Украине
в 2002-2005 г.г., млн. м²***

Виды листового стекла	2002 г.	2003 г.	Темп роста к 2002 г. %	2004 г.	Темп роста к 2003г. %	2005 г.	Темп роста к 2004 г. %
<i>Стекло литое, прокатное, выдувное или тянутое, листовое или профилирование</i>	23,209	13,289	57	9,069	68	8,680	96
<i>Стекло-флоат и стекло со шлифованной или полированной поверхностью листовое</i>	3,428	7,996	233	16,745	209	15,552	93

* Данные Госкомстата Украины.

Анализ представленных данных показывает, что в 2005 году, как и в предыдущие годы, продолжается процесс сокращения объемов производства листового стекла по технологии вертикального вытягивания и увеличения доли флоат-стекла в общем объеме производства.

Начиная с 2002 г., производство *листового прокатного стекла* поступательно снижается и в 2005 г. его было произведено 8,68 млн. м², что в 2,7 раза меньше, чем в 2002 г. и на 4,2 % меньше, чем в 2004 г.

Производство *флоат-стекла* в 2005 г. по сравнению с 2002 г. увеличилось в 4,5 раза и составило 15,552 млн. м².

В 2005 году в Украине продолжалось активное увеличение реальной емкости внутреннего товарного рынка листового стекла.

Однако активную динамику роста обеспечили опережающие импортные поставки продукции на украинский рынок. Об этом свидетельствуют данные, приведенные в *таблице 4*.

Таблица 4

Баланс производства и потребления листового стекла в Украине в 2002-2005 гг.

Год	Объем производства, млн. м ²	Экспорт, млн. м ²	Импорт, млн. м ²	Внутреннее потребление, млн. м ²
2002	23,522	11,38	3,914	16,056
2003	21,285	7,561	4,955	18,679
2004	25,814	8,27	8,25	25,79
2005	24,23	7,822	13,947	30,355

Как видно из приведенных данных, динамика видимого внутреннего потребления листового стекла в Украине характеризуется *повышательной тенденцией*. В 2005 г. расчетное потребление в данном сегменте составило 30,355 млн. м² листового стекла, что на 18 % больше, чем в 2004 г.

Доля импортной продукции на внутреннем рынке увеличилась и составила 45,9 % (2004 г. - 32 %). Экспортные поставки снизились по сравнению с 2004 г. на 0,448 млн. м² или на 5,5 %.

Соотношение между экспортом и импортом составило 1:1,8. Следовательно, во внешнеторговом обороте листовым стеклом в Украине сформировалось устойчивое отрицательное внешнеторговое сальдо.

Активный спрос на внутреннем рынке листового стекла обусловил в определенной степени снижение экспорта данной продукции из Украины.

Экспортные поставки листового стекла из Украины в 2005 г. по всем видам стекла (7003, 7004, 7005) характеризовала *понижательная динамика*. Экспорт стекла литого и прокатного снизился в 2005 году на 23 % по сравнению предыдущим годом, стекла вытянутого листового на 10 % и флоат-стекла на 6 %

В экспортных поставках листового стекла основную долю составляют поставки флоат-стекла и стекла полированного (84 % в общих объемах экспортных поставок).

Основными импортерами украинского стекла в анализируемый период были *Россия* (52,3 %), *США* (17,6 %), *Молдова* (10,5 %).

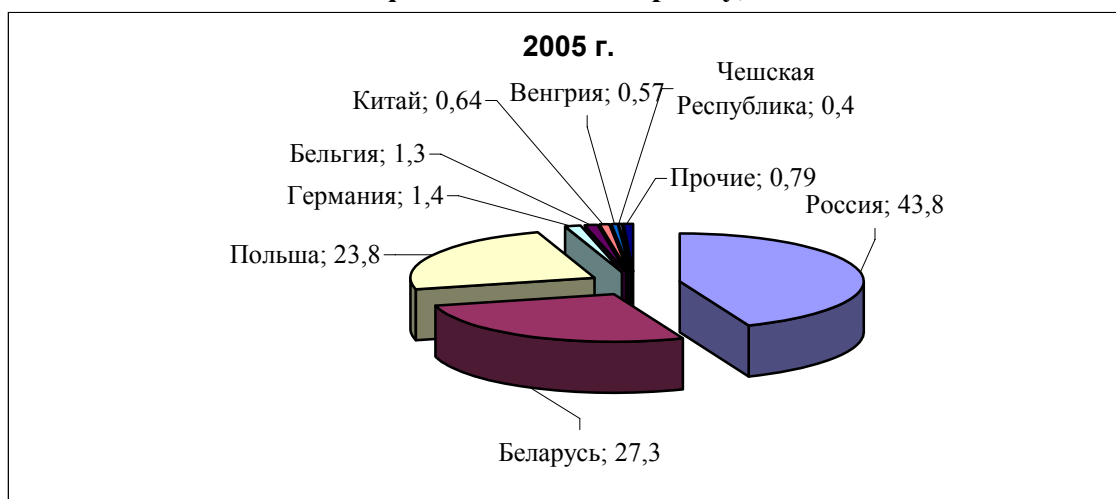
В настоящее время в Украине наблюдается значительный дефицит высококачественного листового стекла отечественного производства.

Основную долю в структуре импорта листового стекла в Украину составляет высококачественное стекло. В поставках велика доля продукции известных мировых фирм, таких как *Glaverbel* (Бельгия), *Saint-Gobain* (Франция), *Pilkington* (Великобритания), *Gardian* (США).

Основными странами-импортерами флоат-стекла в Украину в 2005 году были *Беларусь, Россия, Германия, Бельгия, Польша, Венгрия, Китай*.

Диаграмма 3

Пострановая структура импортных поставок флоат-стекла в Украину, %



Пострановая география экспорта украинского литого и прокатного стекла сузилась до двух стран - Россию и Беларуси. География же поставок флоат-стекла с каждым годом расширяется. В 2005 г. флоат-стекло поставлялось из Украины в 18 стран.

Таким образом, *рынок листового стекла в Украине продолжает активно формироваться*. По оценкам специалистов, потенциальные возможности украинского рынка велики. Сейчас потребление составляет 4,5-5,5 кг стекла на душу населения в год. Тогда как, по данным ООО "Витраж Сан-Гобен", в Польше данный показатель равен примерно 14 кг, в Германии — 40 кг.

Поэтому эксперты утверждают, что в ближайшие 3-4 года рынок листового стекла в Украине продолжит развиваться, темпы его прироста сохранятся и составят 18-20 % в год.

В связи с расширением производства листового стекла в России, можно ожидать расширение поставок на украинский рынок российской продукции.(5)

Анализ рынка листового стекла на Украине позволил выделить следующие *основные тенденции*, которые проявились или закрепились в 2005 году:

- для всех предприятий отрасли характерна **инвестиционная активность** – это проведение по узловой реконструкции или замены оборудования, внедрение новых технологий, оборудования, которое контролирует качество сырья и готовой продукции;
- наиболее перспективным видом листового стекла в Украине в настоящее время с точки зрения спросовой активности и динамики роста объемов потребления является **флоат-стекло**;
- наиболее перспективным видом продукции с точки зрения объемов производства и применения в сегменте упрочненного стекла является **закаленное стекло**. Новым и перспективным видом упрочненных стекол является химически упрочненное стекло;
- наиболее перспективным видом многослойных стекол с точки зрения объемов производства является стекло, безопасное в эксплуатации. Наиболее спросовым видом многослойных стекол в Украине в ближайшие годы будет **огнестойкое стекло**.

Основным потребителем листового стекла в Украине является **капитальное строительство**. В строительстве листовое стекло используется в качестве конструкционного элемента фасадов зданий, а так же в качестве оконного стекла и витрин.

На сегодняшний день в Украине отсутствуют предприятия, занимающиеся производством многофункциональных оконных стекол. Такой вид стекол импортируется из многих европейских стран — Финляндии, Швеции, Польши, Чехии.

В широком ассортименте на рынке Украины представлена продукция таких фирм, как **Pilkington, Guardian, Glaverbel, Saint Gobain**. Самыми востребованными в Украине являются следующие виды стекол:

- *обычные clear float*;
- *теплосберегающие (Optitherm SN)*;
- *тонирующие и солнцезащитные с селективными покрытиями*.

Стеклопакеты являются основным продуктом, производимым из листового флоат-стекла для использования в капитальном строительстве.

На втором месте в Украине по объемам потребления листового стекла находится **автомобильная промышленность**.

Достаточно большая масса выпускаемого стекла поступает на производство стекла для автотранспорта. Это является отражением спроса на рынке, так как все большее количество малых предприятий занимается производством автомобильного остекления, ставя перед промышленностью вопрос о получении флоат-стекла толщиной 1,8-2,5 мм, 4,0-4,5 мм и создании оборудования для производства стекла, отвечающего требованиям безопасности.

В настоящее время количество потребляемого стекла на душу населения в Украине значительно уступает не только развитым западным странам, но и ближайшим соседям (Польше, Чехии и т.д.) Так, например, объем производимых в Польше стеклопакетов как минимум в 4 раза превышает таковой для Украины, притом, что население Украины и Польши примерно одинаково.

Таким образом, **отечественный рынок переработки стекла продолжает активно формироваться. Безусловную перспективу и востребованность в ближайшие годы будут иметь все основные виды переработки строительного стекла.**

Кроме **изготовления стеклопакетов** (основного сегмента с точки зрения объемов потребления), будут развиваться **закалка, всевозможная трансформация стекла: обработка на различного рода станках при изготовлении изделий бытового и промышленного назначения, технологии ламинирования и молирования**.

Наиболее активный спрос все же, с нашей точки зрения, в реальной перспективе будет иметь потребление различных видов стекол в производстве стеклопакетов. Активность в данном сегменте будет обусловлена не только ростом промышленного и жилищного строительства, но и, прежде всего, ожидаемой заменой окон устаревшей конструкции на современные в эксплуатируемых жилых и офисных зданиях. Наибольшая активность в данном сегменте

прогнозируется в 2007-2009 гг. и будет коррелироваться с динамикой роста цен на теплоснабжение и энергоресурсы.

Возможным представляется также активное развитие отечественного производства низкоэмиссионного стекла на магнетронных установках.

Для сегмента *специальных стекол (тонированных, рефлекторных, низкоэмиссионных)*, где сегодня на рынке доминирует продукция импортного производства, среднегодовой прирост потребления в Украине оценивается экспертами в 35-40 %.

Конъюнктура рынка стеклотары в Украине

Производство стеклотары в Украине в 2005 г. характеризовалось *повышательной тенденцией*. За период 2002-2005 гг. в сегменте стеклотары отмечался стойкий рост объемов производства.

В тоже время, динамика прироста стала менее активной, она замедлилась с 23 % в 2003 г. до 7 % в 2005 г.

Таблица 7

	2002 г.	2003 г.	Темп роста к 2002 г., %	2004 г.	Темп роста к 2003 г., %	2005 г.*	Темп роста к 2004 г., %
Объемы производства стеклотары, млн.шт.	2026,5 6	2490,3 8	123	2956,1	121,4	3173,3	107

*Оценка Черкасского НИИТЭХИМа

По оценочным данным Черкасского НИИТЭХИМа, объемы производства стеклотары в Украине в 2005 г. по сравнению с предыдущим годом увеличились на 7 % и составили **3173,3 млн.шт.**

Производство стеклотары в анализируемом периоде осуществлялось на следующих основных предприятиях Украины: *ООО «Артемовский завод стеклоизделий», ОАО «Биомедстекло», ООО «Бучанский завод стеклотары», ООО «Вольногорское стекло», ОАО «Гостомельский стеклозавод», ЗАО «Консюмерс-Скло-Зоря», ООО «Парфюмерно-косметический комбинат «Росо», ОАО «Полтавский завод медицинского стекла»* и др.

Баланс производства и потребления стеклотары в Украине в 2005 году приведен в таблице 8.

Таблица 8

Баланс производства и потребления стеклотары в Украине в 2002-2005 гг.

Год	Объем производства, млн.шт.	Экспорт, млн.шт.	Импорт, млн.шт.	Внутреннее потребление, млн.шт.	Доля на внутреннем рынке, %	
					отечественная продукция	импортная продукция
2002	2026,56	499,09	809,61	2337,08	65	35
2003	2490,38	608,07	811,94	2694,25	70	30
2004	2956,1	688,7	873,6	3141,00	72	28
2005	3173,3	704,86	870,34	3338,68	74	26

Отечественные производители стеклотары обеспечили 74 % внутреннего рынка стеклотары.

Основной движущей силой развития производства стеклотары является уровень развития пищевой промышленности – основного потребителя стеклотары.

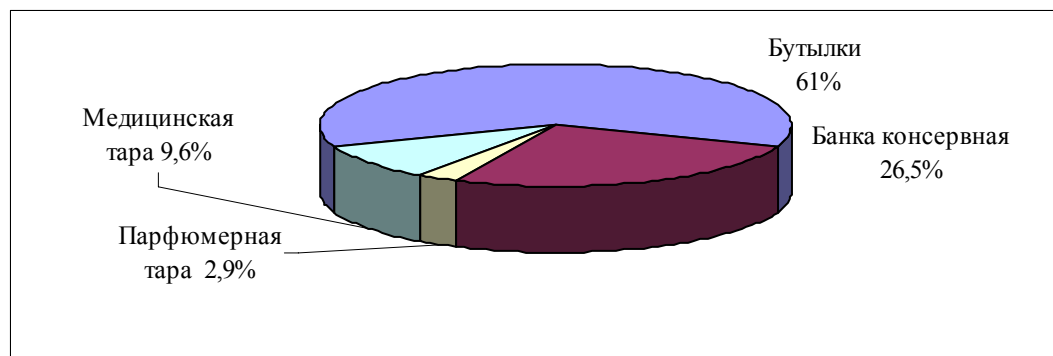
При анализе украинского рынка стеклотары в *ассортиментном аспекте* анализировались

данные Госкомстата Украины за 2005 г. по производству бутылок и консервной тары. Данные по производству парфюмерной и медицинской тары носят оценочный характер.

В товарной структуре производства стеклотары в Украине доминирующим видом продукции в 2005 г., также как и в предыдущие годы, являются бутылки. Об этом свидетельствуют данные, приведенные в Диаграмме 6.

Диаграмма 6

Доля различных видов стеклотары в товарной структуре производства в Украине в 2005 г. %



В 2005 г. усилилась **тенденция к специализации** в сегменте стеклотары. Она сопровождается наращиванием объемов в сегментах ассортиментной специализации и сокращением, либо полным сворачиванием производств, становящихся сопутствующими.

Можно выделить несколько тенденций развития рынка стеклотары Украины в 2005 г. А именно:

- **Развитие сегмента эксклюзивной тары.** Значительно сократился импорт в Украину эксклюзивной бутылки, и более, чем на 70% спрос удовлетворяется уже за счет отечественных производителей.
- **Тенденция увеличивающегося спроса на маленькие емкости - «миньоны», вместимостью от 50 до 100 мл.** На Западе они давно и прочно заняли свое место на международных авиалиниях, в отелях, в качестве сувенирной продукции.
- Существуют также предпосылки к расширению нового для Украины направления - **розлив алкогольных напитков в нарядные, простые или вычурные, флаконы.** По оценкам экспертов, тенденция отечественного рынка такова, что через 2-3, максимум 4 года, наиболее спросовой будет стеклянная упаковка с декором.
- **На современном этапе главным определяющим качеством стеклотары является ее легкость.** Зарубежные производители массово выпускают облегченные бутылки - стекло, в котором мало стекла.

В настоящее время между отечественным и зарубежным рынками стекла конкуренции нет. Внутренняя же конкуренция возрастает и будет обостряться.

Таким образом, **отечественный рынок стеклотары динамичен, структурирован и сегментирован. Он подвержен влиянию как объективных экономических законов и правил ведения бизнеса, так и непредсказуемых изменений во внешней по отношению к рынку среде.**

Но, как и любой другой, данный рынок управляется путем направленного воздействия на такие его характеристики как емкость, аккумулирующая способность, чувствительность, выравниваемость, насыщенность. По мнению специалистов, рынок перспективен, имеет положительную инвестиционную привлекательность, но для него не характерны «быстрые деньги», т.е. короткие сроки окупаемости вложенных средств.

Внешнеторговый оборот в производстве стеклотары по итогам 2005 г. вырос по сравнению с 2004 г. на 5 % и составил **52,8 млн. долл. США (в 2004 г.- 49,9 млн. долл. США)**. При этом увеличение произошло за счет импортной составляющей в структуре внешней торговли с 57% до 60%.

Суммарные объемы экспортных поставок стеклянных емкостей составили в 2005 г. 704,9 млн. шт., увеличившись по сравнению с 2004 г. на 2,4 %. При этом в натуральных объемах экспортные поставки стеклотары в 2005 г. снизились на 14 % по сравнению с 2004 г.

В стоимостном выражении экспортные поставки в 2005 г. уменьшились на 3 % (584 тыс. долл. США) по сравнению с 2004 г. Импортные поставки по итогам 2005 г. составили 870,34 млн. шт. стеклотары, что составило 98,6 % от объемов импортных поставок 2004 г. При этом в стоимостном выражении импортные поставки увеличились в 2005 г. на 12,3 % по сравнению с 2004 г.

Следовательно во внешней торговле наблюдался опережающий рост стоимостных показателей, обусловленный изменениями ценовой конъюнктуры внешних товарных рынков.

Макроэкономические показатели экономики Украины в последние годы начали улучшаться. Данный процесс заметен и в таких отраслях промышленности, как пищевая и перерабатывающая, винодельческая и парфюмерная, и в других – основных потребителях стеклотарной продукции. И это верный признак того, что спрос на стеклотару в ближайшие годы будет устойчиво расти, из чего следует, что стеклотарный бизнес перспективен, а значит, **инвестиционно привлекателен.**

Разработка высоких технологий в производстве стекла, обладающего высокой светопрозрачностью, прочностью, тепло- и звукоизоляционными свойствами и устойчивостью к воздействию атмосферы и химическим реагентам предопределили его все возрастающее применение как строительного материала.

Специальные виды стекла, такие как стекло закаленное строительное, стекло многослойное строительное, тепло-эффективное, солнцезащитное, другие специальные виды стекла, способы остекления, стеклоконструкции еще **недостаточно регламентированы государственными строительными нормами Украины.** В соответствии с требованиями времени нормы не отражают в полном размере необходимость использования специального, безопасного остекления в строениях различного применения, по месту нахождения, в многоэтажных зданиях, при создании архитектурных комплексов и т. д.

Это задерживает широкое внедрение стекла в практику строительства, сокращает эффективность использования специальных безопасных видов стекла, выбор оптимальных архитектурно-строительных решений. Государственное регулирование использования эффективного безопасного остекления путем утверждения специальных норм и правил является необходимым. Это обеспечит минимизацию последствий аварий, катастроф, землетрясений, пожаров, террористических актов, особенно в многолюдных местах и сокращение бюджетных и страховых затрат.

Конъюнктура рынка некоторых специальных видов стекла в Украине

Художественное стекло - это особый вид декоративного стекла с повторяющимся рельефным узором на одной из его поверхностей. Оно может быть бесцветным, окрашенным и матированным. Выбор цвета и рисунка стекла практически безграничен, что позволяет дизайнеру подобрать стекло, наилучшим образом отвечающее пожеланиям заказчика.

В настоящее время в области архитектуры и дизайна, **стекло**, как материал, занимает лидирующие позиции, наряду с камнем, деревом и металлом, а по многим характеристикам оно даже превосходит их.

Совершенно очевидно, что многие архитекторы и дизайнеры стремятся использовать стекло в своей работе. К сожалению, сейчас им приходится сталкиваться с некоторыми трудностями.

Так, рынок **технического (архитектурного) стекла** уже принял более или менее цивилизованные формы и вопросов в гарантии на изготовление **закаленных или гнутых стекол** практически не возникает.

Однако на рынке **художественного стекла** все не так просто. С одной стороны, приходится переплачивать за бренд или раскрученность марки, с другой стороны, существуют

предложения частных мастеров, возможности которых не так широки, как хотелось бы, или заезжие "гастарбайтеры", готовые выполнить практически любую работу за сравнительно небольшую плату, но ни должного качества, ни тем более гарантии ждать не приходится.

Основными производителями художественного стекла на Украине являются следующие предприятия: **ОАО «Запорожский завод сварочных флюсов и стеклоизделий», ОАО «Бережанский стеклозавод», ПКФ «Декор»: филиал «Песочное», Тернопольский «Стеклозавод ООО «Декор», ДП ПО «Стеклозавод-старый» ТПК ООО «Пирс», ООО «Гута», ПО «Попаснянский стеклозавод»** и др.

Таблица 29

Динамика производства некоторых специальных видов стекла в Украине в 2003-2005 гг.

	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Емкость для питья (бокалы), кроме изготовленных из склокерамики, тыс. шт.	616710	638572	678122
Посуда столовая или кухонная стекольная и изделия стеклянные для туалетных комнат, контор и украшения помещений, тыс. шт.	46852	48844	40694
Производство безопасного стекла, тыс. кв.м	2567	3334	4429
Производство гнутого стекла, тыс.кв.м	4423	6283	7623

Анализ приведенных данных показал, что производство художественного стекла в Украине в 2003-2005 г.г. **характеризовалось повышательной динамикой** по подгруппе 26.13.12. В 2005 г. было произведено 678 млн. шт. изделий, что на 6,2 % больше, чем в 2004 г. Лидером в производстве изделий данной подгруппы было **ОАО «Запорожский завод сварочных флюсов и стеклоизделий»**, доля которого в общем объеме производства составила 33 % в 2005 г. В тоже время предприятие снизило объемы производства по сравнению с 2004 г. на 9,8 %.

15 % составила доля **ОАО «Бережанский стеклозавод»** в общих объемах производства по подгруппе 26.13.12. В 2005 г. предприятие также снизило объемы производства по сравнению с 2004 г.

Анализ динамики производства безопасного стекла показал, что в 2005 г.в Украине произведено 4429 тыс. кв.м стекла данного вида , что на 33 % больше, чем в 2004 г.

Наиболее значительные объемы безопасного стекла произведены в **ЗАО «Лисичанский стеклозавод «Пролетарий»** (76 % в общих объемах производства в Украине). Положительную динамику роста объемов производства безопасного стекла по сравнению с 2004 г. показали **ООО «Мастер-Стекло», ООО «Стеклопласт-Лтд», ООО «Орион-Гласс».**

Самыми крупными производителями гнутого стекла в Украине являются **ООО «Стройстекло»** и **ООО «Блик».** Их доля в суммарном производстве гнутого стекла в 2005 г. составила 97 %. Незначительное количество гнутого стекла выпускали **ЗАО «Зеркальщик», Одесское ЧП «Гефест», ООО «Мастер-Стекло». ООО «Митос»** в 2005 г. прекратило выпуск данного вида стекла.

Таким образом, **рынок специальных видов стекла на Украине еще незрелый, хотя и имеет значительный потенциал роста.**

Наука и образование

В отрасли важное место занимает подготовка и повышение уровня квалификации специалистов стекольной индустрии. Базовыми институтами являются:

1. Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт»
2. Харьковский политехнический университет
3. Львовская национальная академия искусств
4. Костопольское отделение технического колледжа Украинского Государственного Университета водного хозяйства и природопользования
5. Львовский политехнический институт
6. Северодонецкий технологический институт Восточноукраинского национального университета имени Владимира Даля

Инвестиции в стекольную промышленность Украины в 2005 году.

В 2005 г. в Украине *отмечалась устойчивая тенденция инвестиционной активности в стекольной промышленности*. Отрасль уже утвердила себя привлекательной, перспективной, развивающейся отраслью и на этой основе привлекла отечественных и зарубежных инвесторов.

По данным Госкомстата Украины, инвестиции в основной капитал отрасли за 9 месяцев 2005 г. составили **264,5 млн. грн.**, что на 68,4 млн. грн. или на 34,9 % больше, чем в соответствующий период 2004 г.

В структуре инвестиционных вложений в основной капитал отрасли в 2005 г. продолжали доминировать затраты на приобретение машин и оборудования (177 млн. грн. или 66,8 %). 84 млн. грн. было вложено в строительство новых производств.

Характерно, что большинство этих инвестиций направлено на реализацию инновационных проектов. Самые современные технологии и оборудование позволяют уменьшить энергетические затраты, сберечь и более эффективно использовать энергию, повысить качество упаковки (уменьшенная масса, большая прочность, лучшая прозрачность), повысить продуктивность стекловаренных печей, минимизировать расходы сырья, уменьшить бой на линиях упаковки и др.

Промышленное инвестирование предприятий отрасли осуществлялось по различным схемам и основано преимущественно на финансовых возможностях предприятий. Часть из них пока что пребывает на этапе замены устаревшего оборудования, значительное количество предприятий отрасли активизировала инвестиционные вложения в расширение действующих мощностей, автоматизацию технологических процессов.

Интерес к отрасли транснациональных компаний и крупных иностранных инвесторов привел к серьезному обострению конкуренции и ассортиментным переориентациям.

Что касается реализации интереса к отрасли транснациональных компаний, то одним из главных событий 2005 года стала покупка контрольного пакета акций **ЗАО «Консюмерс-Скло-Зоря»** компанией **«Сент-Гобен»**.

В январе 2006 г. АМК дал "добро" на продажу сразу двух украинских заводов по производству стеклотары. Компании ***Uglass Holding Limited (Kunp)*** было разрешено приобрести более 50 % уставного фонда ***ООО "Бучанский завод стеклотары"***.

В конце февраля 2006 г. швейцарская группа ***Vetropack*** (производство стеклотары для индустрии напитков и пищевых продуктов) купила 75 % акций ***ОАО «Гостомельский стеклозавод»***. "Vetropack Holding AG" владеет компаниями в Швейцарии, Австрии, Чехии, Словакии и Хорватии.

Об инвестиционной привлекательности украинской стеклотарной промышленности свидетельствуют не только приобретения (или стремления приобрести) действующих предприятий. В 2006 г. словацкая компания намерена начать строительство нового завода мощностью до 450 млн. условных бутылок (муб, 0,5 л) в год в Красноперекопске (**ЗАО «Красноперекопский стеклотарный завод», АР Крым**). Словаки (название компании пока не разглашается) собираются вложить в новый завод 50 млн. долл. США.

В целом конкурентная среда в стекольной промышленности является неоднородной. Существует группа отраслевых лидеров, которые одновременно являются монополистами в определенных сегментах товарного рынка, обладающих более высоким по сравнению с остальными предприятиями **уровнем технологической, товарной и ценовой конкурентоспособности.**

Доля этих предприятий составляет в структуре отрасли в количественном исчислении не более 5 %, одновременно эти предприятия производят более 75 % суммарного выпуска продукции. Эта категория предприятий уже обладает определенными конкурентными преимуществами на внутреннем рынке и их задача состоит в том, чтобы удержать и развить эти преимущества в условиях трансформации конкурентной среды.

Остальная значительная часть предприятий к условиям ужесточения конкурентной среды не готова и может столкнуться со значительными сложностями в формировании и реализации своей рыночной политики, обладая только региональными и сезонными преимуществами. Успешно удержаться на рынке и стабильно функционировать смогут только те предприятия отрасли, динамика развития которых будет не только соответствовать, но и опережать динамику развития внутреннего товарного рынка.